Uit de Verf communicatie

Succesvol Social media inzetten

Welkom!

MKB Zevenaar

Wat gaan we doen

- Introductie
- Kort kennis maken: wie ‘zit’ waarop?
- Wie wil je bereiken?
- Wie bereik je waar mee?
- Tips (veel)
- Evaluatie en afsluiting

Wie zit waar op?

- Facebook
- Twitter
- Linkedin
- Instagram
- TikTok

Wie bereik je waar mee?

Facebook

- Grootste sociale netwerk
- De basis voor iedere onderneming
- Een wat “ouder” publiek
- Plaats leuke berichten, mededelingen, nieuws, foto’s, video’s of zend LIVE uit.
- Makkelijk contact met potentiële klanten
- Chat met klanten en relaties via Messenger (ook ideaal op de telefoon)

Wie bereik je waar mee?

Instagram

- Deel leuke foto's of korte video's!
- Jonger publiek (maar ook veel nep-accounts)
- Makkelijk vanaf jouw telefoon wat leuks plaatsen
- Gebruik veel #hashtags om een bericht meer aandacht te geven #winkel #plaatsnaam #product
- Combineer Instagram met Facebook

Wie bereik je waar mee?

LinkedIn

- Beschikbaar: gratis als app (smartphone), als website (computer) en makkelijk te koppelen met andere kanalen.
- Zakelijk gebruik, privé profiel te combineren met bedrijfspagina.
- Zakelijk publiek, vaak gericht op carrièrekansen
- Deel zakelijker nieuws als certificaten en dergelijke

Wie zit waar

Waar vind je welke mensen?

- Job, 15 jaar, VMBO leerling
- Martha, 77 jaar, oma van 8 kleinkinderen
- Yvonne, 45 jaar, zakenvrouw
- Mike, 22 jaar, student Economie
- Hans, 40 jaar, boekhouder
- Bas, 30 jaar, timmerman
- Merel, 8 jaar
- Donald, 78 jaar, ex politicus
- Katinka, 28 jaar, onderwijzer basisschool
- Esmee, 20 jaar, tussen opleidingen in

Do's

1. Deel leuke mijlpalen vanuit je bedrijf, medewerkers of producten, dat vinden mensen leuk.
2. Geef kijkjes in de ‘keuken’, volgers zijn nieuwsgierig.
3. Zorg dat je met regelmaat een bericht deelt, laat het niet teveel verwateren. 2x per week is al voldoende.
4. Gebeurt er iets bijzonders? Maak even een foto, in de pauze bedenken dat je wat wilt delen kan ook!
5. Mensen activeer je door ze nieuwsgierig te maken. Lieg nooit, maar een beetje overdrijven mag!

Dont' s

1. Seksueel/dubbel op te vatten onderwerpen
2. Reclame, reclame en reclame
3. Een mening uiten mag, maar wees voorzichtig…
4. Nooit als een bedrijf ophef veroorzaken. Dit doe je soms al door een mening of voorkeur uit te spreken
5. Maak nooit een bericht wanneer je boos of geïrriteerd bent. Koel eerst even af.
6. Privacy is écht een ding. Let altijd goed op voordat je foto's of video's deelt. Vraag of je mag delen!
7. Maak NOOIT iemand 'zwart' op sociale media, dit kan al snel terugkaatsen.

Wat zet je waar?

- Je hebt bloemen gekregen van een klant
- Je bedrijf bestaat 10 jaar!
- Je hebt een nieuw product of een nieuwe dienst
- Je hond heeft een nieuw kunstje geleerd
- Je bent heel boos op een wanbetaler
- Je gaat verhuizen (privé)
- Je bedrijf gaat verhuizen

Hoe kom je op een goed idee voor content?

Ga eens na: door welke van onderstaande twee opdrachten worden je hersenen meer geprikkeld? Waar ga je langer over nadenken? Bij welke opdracht kom je tot een origineler antwoord?

1. Noem zo snel mogelijk een gerecht
2. Noem zo snel mogelijk een vegetarisch gerecht met rijst dat goedkoper is dan 5 euro per persoon…

Hokjesdenken helpt!

Je kunt dus over één onderwerp verschillende soorten berichten maken. Bijvoorbeeld *Doe het zelf*:

- Tekst
- Beelden
- Infographic

	Rubriek	Overzicht	De diepte in	Historie	Doe het zelf	Bronnen	Onderzoek	Product	Voorbeeld	Mening
Tekst										
Gids / E-book										
Infographic										
Lijst										
Geluid										
Video / webinar										
Presentatie										
Tijdlijn										
Spel, quiz										
Landkaart										

Schrijf zoals je spreekt!

Door enthousiast, met humor en emotie te plaatsen en te reageren, laat je zien dat je openstaat voor nieuwe reacties. En hoe meer reacties, hoe vaker jouw post volgens de social media algoritmes vertoond wordt.

HET LIJKT SIMPEL

EN DAT IS HET OOK

Loesje

POSTBUS 1845
6801 BA ARNHEM

Klant centraal

Hoe kan dit beter?

- De opening is op 10 juli om 17.30 uur
  - Je bent van harte welkom op 10 juli om 17.30 uur
- Meer informatie over ons product staat op onze website www.mijnspullen.nl.
  - Je vindt meer informatie op www.mijnspullen.nl
- Deze aanbiedingen gelden t/m dinsdag 21 juli.
  - Je profiteert van deze aanbiedingen t/m dinsdag 21 juli
- Als coach begeleid ik mensen die de kwaliteit van hun privé of werkend leven willen verbeteren.
  - Wil jij de kwaliteit van je privé of werkend leven verbeteren? Ik help je graag!
- In mijn aanbod onderscheid ik verschillende disciplines: coaching, counselling en loopbaancoaching.
  - Je kunt kiezen uit de diciplines coaching, counselling en loopbaancoaching
- Ik werk voor bedrijven en particulieren.
  - Zowel bedrijven als particulieren kunnen bij mij terecht

Klant centraal

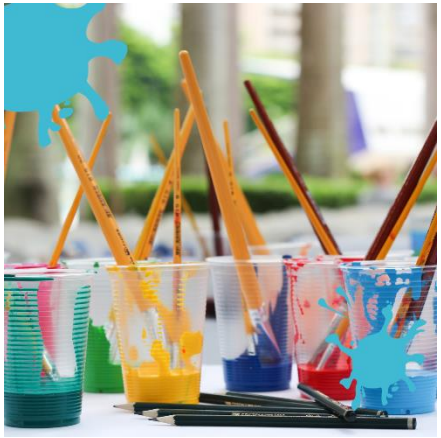
- Niet teveel over jezelf praten, deel ook eens wat van een klant of vertel iets over een ander
- Laat bezoekers hun foto's ook delen op je pagina, met een locatietag
- Gunfactor: als jij veel reageert, gaan anderen ook jouw berichten meer liken

Tips

- Gebruik een verrassingseffect en daag uit
- Niet in iedere post linken naar je site!
- Gebruik schaarste en speciale acties
- Gebruik sentiment, dus ben niet te neutraal in je berichten
- Gebruik alleen ## wanneer ze nut hebben

Tips

- Hanteer per bericht 1 doelstelling, prop niet teveel info in je bericht
- Tag je locatie op Instagram
- Gebruik een vast patroon, bijvoorbeeld Woordgrapwoensdag of Voorstelvrijdag
- Plug je eigen # hashtag
- Gebruik je video? Post steeds op dezelfde dag en tijd op Youtube



Dus:

- Kijk goed welke boodschap op welk medium past
- Kijk ook goed waar jouw doelgroep te vinden is
- Schrijf zoals je spreekt: makkelijke woorden
- Verzin eens wat anders en probeer eens iets uit!

Opdracht

Stel de komende week een bericht op waarbij:

- je het bericht afstemt op je doelgroep
- het bericht verrassend en relevant is
- het bericht meerwaarde biedt voor je volgers
- het bericht reacties uitlokt
- je de vorm van het bericht afstemt op het platform

Laat je bericht aan mij zien

Veel succes!

Vragen?

manon@uitdeverfcommunicatie.nl
Of app me: 06-83600053

Verder leren?

Kijk eens op mijn website!
www.uitdeverfcommunicatie.nl